

De nieuwe slogan van FOSS Oudervereniging is bedacht door de voorzitter, Jack Swinkels. 'Ik ben speciaal, net als jij' werd 'geboren' op de markt, waar Jack en zijn dochter Britt stonden met een kraam. Met een zeer gevarieerd assortiment: van panty's tot snoep en van speelgoed tot broodjes. "Britt heeft TOS en is slechthorend, hierdoor is ze niet altijd goed te verstaan. En verloopt de communicatie soms anders dan de mensen verwachten."

Als vader bedacht Jack daarom een creatieve oplossing. Hij liet een t-shirt maken met een passende slogan erop: 'Ik ben speciaal, net als jij'. Met andere woorden: we mankeren allemaal wel iets. Er is geen mens gelijk. Als bezoekers van de markt Britt zagen, stond er op de voorkant van haar shirt: 'Ik ben speciaal' en als ze zich omdraaide, lazen ze: 'net als jij!' Dan begrepen ze het meteen. Er waren ook mensen die speciaal bij Britt kwamen om hun spulletjes te kopen."

Britt, intussen twintig jaar, heeft er niet veel moeite mee dat ze slechthorend is en TOS heeft. Wel merkt ze dat praten haar meer energie kost. "Ik weet dat ik vaak moeilijk te verstaan ben. Zoals ook verstaan wat anderen zeggen, niet altijd even gemakkelijk is. Zeker niet op de markt, waar heel veel omgevingsgeluiden zijn."

"Ik kan me heel goed redden en weet ook wat ik kan doen als het communiceren moeilijk gaat. Dan gebruik ik gebarentaal. Daarnaast heb ik ook veel aan mijn mobiele telefoon. Er zijn allerlei apps die mij en de ander helpen met communiceren. En vergeet ook de rekenmachine niet. Daarmee kan ik de prijs van de spullen berekenen én mensen laten zien wat ze moeten betalen."

Ondersteunende gebaren

Jack moet lachen als hij zegt: "Volgens Britt heeft ze geen problemen. De hele wereld wel, maar zij zelf niet! Nu moet ik wel eerlijk toegeven dat ze goed omgaat met haar situatie. Iedereen mag haar graag en ze is gewoon recht door zee. Soms zie je mensen dan wel wat vreemd kijken, maar al snel hebben ze in de gaten dat ze speciaal is, maar niet als zodanig behandeld wil worden."

Britt valt haar vader bij: "Ik gebruik ook veel ondersteunende gebaren. Als ik gebarentaal gebruik, heb ik geen TOS. Ik merk ook dat het me veel minder energie kost als ik met gebaren communiceer, dus dat is fijn." Jack: "Als iemand op de markt hulp nodig had met communiceren, kwamen ze Britt gewoon halen. Om te ondersteunen. Dat doet ze ook graag."

Jack en Britt staan nu niet meer op de markt. Britt zit momenteel in haar laatste jaar van de horeca-opleiding op Academie Spelderholt (een vierjarig ontwikkelingstraject, waarin jongeren met een beperking leren, wonen en werken, red.). Britt heeft

FOSS-slogan 'Ik ben speciaal, net als jij' bedacht op de markt



Britt met de t-shirts.

het daar enorm naar haar zin. En leert ook veel. Zo heeft ze, samen met twee andere studenten van Spelderholt, meegedaan aan de zogeheten Skills Plus Competitie. Dit is een vakwedstrijd voor mensen met een arbeidsbeperking in de categorie Catering and Hospitality.

Prachtig resultaat

Met hun Caesar Salad werden zij 2021 de winnaars in Nederland en behaalden ze Europees de tweede plaats. Een prachtig resultaat! Hard werken, doelen stellen en ervan uitgaan dat je het kan. Zo kom je verder. Voor ons is Britt een van de vele inspirerende jongeren met TOS. Met haar open houding en de manier waarop zij in het leven staat, laat ze zien dat er heel veel mogelijkheden zijn. Mogelijkheden die niet worden bepaald door TOS of een andere beperking. Dat is ook de boodschap die FOSS wil meegeven aan alle kinderen, jongeren en ouders: 'Ik ben speciaal, net als jij!'